

江苏省知识产权局文件

苏知发〔2026〕27号

关于组织 2026 年省知识产权战略推进 计划项目入库申报的通知

各设区市、县（市、区）知识产权局：

为深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于知识产权工作的决策部署，全面落实《江苏省知识产权强省建设纲要（2021-2035年）》，省知识产权局制定了2026年省知识产权战略推进计划项目申报指南（附件1至3），现就项目组织申报有关事项通知如下：

一、实行项目库管理模式

自2026年起，本计划项目全面实行项目库管理模式，统一入库、择优支持、规范管理，进一步优化资源配置，提升专项资金支持精准度和使用效益，突出省级专项资金引导激励作用。

二、严格审核推荐流程

请各地知识产权局严格按照有关要求，认真组织项目申报，严格审核把关，优先推荐聚焦新质生产力、支撑高质量发展、解决实际问题、彰显数智转型的优质项目，确保项目质量过硬、申报材料真实合规。申报主体涉及当地人民政府的，请做好有关汇报工作。

三、有关要求

全面实行无纸化网上申报，申报单位网上申报截止时间为2026年5月31日18:00，各设区市知识产权局网上审核推荐截止时间为2026年6月2日18:00，同时请将本地区申报推荐项目信息汇总表（附件4）盖章后报送省知识产权局。

网络技术咨询电话：18012977025

业务咨询电话：具体项目咨询见各项目申报指南。

- 附件：1. 2026年省高价值专利培育计划项目申报指南
2. 2026年省商标品牌培育和保护项目申报指南
3. 2026年省专利转化（产业知识产权运营中心）
项目申报指南
4. 2026年省知识产权战略推进计划项目申报推荐汇总表



江苏省知识产权局办公室

2026年5月9日印发

附件 1

2026 年省高价值专利培育计划项目 申报指南

2026年度省高价值专利培育计划项目分为技术创新类和产业链协同攻关类，重点支持六大新兴支柱产业和六大未来产业。

一、技术创新类

（一）申报主体

江苏省具有独立法人资格的企业、高校、科研机构、新型研发机构。鼓励前述主体与产学研合作单位、知识产权服务机构联合申报。

（二）申报条件

1. 申报主体是企业的，应满足以下条件：

（1）具有良好的研发基础和研发能力。在所申报的技术领域研发水平处于行业领先地位，正在承担国家或省部级重大科技攻关项目，或者正在开展关键核心技术研发，并已取得一定成果。研发经费投入充足，科研软硬件条件完善，可为技术研发和创新攻关提供坚实保障。

（2）具有良好的知识产权工作基础。达到企业知识产权管理规范国家标准，知识产权管理制度比较健全，有相对独立的知识产权管理机构。知识产权工作经费充足，积极推进专利密集型产品备案认定。近年来有稳定的知识产权产出，常态化开展专利

布局、风险防控及运营转化工作。

(3) 企业经营状况良好,无严重失信行为,无非正常专利申请行为。

2. 申报主体是高校、科研机构、新型研发机构的,应满足以下条件:

(1) 具有良好的研发基础和研发能力。在所申报的技术领域研发水平处于国际领先,拥有与该领域相关的国家或省重点实验室、工程实验室或工程(技术)研究中心等研发平台(新型研发机构不受此限制),正在承担国家或省部级重大科技攻关项目,或者正在开展关键核心技术研发,且已建立产学研合作机制,并取得一定成果。有稳定充足的研发经费投入。

(2) 具有良好的知识产权工作基础。知识产权管理制度比较健全,知识产权工作经费充足。近年来有稳定的知识产权产出,常态化开展专利布局、分级管理及运营转化工作。

(3) 无严重失信行为,无非正常专利申请行为。

(三) 项目任务和绩效目标

1. 项目任务

(1) 建立完善高价值专利培育工作机制。组建高价值专利培育中心,完善组织架构,明确责任分工,加大经费投入,制定高价值专利培育工作方案。企业、科研机构、新型研发机构设知识产权总监,高校在研发团队中设知识产权专员。贯彻《高价值专利培育工作规范(DB32T 4308-2022)》地方标准,建立健全产学研服深度合作、重大事项协商决策、专利导航等制度。面向

经营管理、技术研发、市场营销等人员开展知识产权培训，培养具有知识产权专业能力的研发管理人才。

(2) 运用专利等信息提升研发效能。围绕本项目确定的技术领域，选择1-2个研发方向，建立研发全过程知识产权管理制度，按照《专利导航指南》国家标准开展专利导航，分析产业竞争态势，确立关键核心技术研发策略和路径，助力关键核心技术研发取得突破。建立专利专题数据库和信息化管理平台，为研发创新提供支持。

(3) 开展专利申请和布局。围绕本项目确定的研发方向加强专利产出目标规划，完善创新成果识别和专利申请决策制度，制定专利布局方案，推动研发成果及时产权化。建立专利申请前置评审和专利质量管控制度，联合专利代理机构高质量撰写专利申请文件，合理确定专利保护范围。加强专利申请过程管理，提高电子申请率。强化海外专利布局，提升国际竞争话语权。落实财政资助科研项目形成专利的声明制度。

(4) 强化专利运用和保护。

①企业建立专利分级分类管理制度，提升专利资产管理水平。推动专利产品化、产业化、标准化，开展专利密集型产品备案认定。积极申报省级以上专利奖、科学技术奖等奖项。建立专利风险研判和防控机制，组建或依托专业维权团队，积极应对专利纠纷，维护自身合法权益。

②高校、科研机构、新型研发机构建立专利分级分类管理制度，完善专利转化运用机制，健全收益分配制度。发挥知识产权

运营中心作用，面向企业、金融投资机构举办高价值专利成果推介会，通过转让、实施许可、作价入股等方式，推动专利价值实现，盘活专利资产。积极申报省级以上专利奖、科学技术奖等奖项。建立专利风险研判和防控机制，组建或依托专业维权团队，积极应对专利纠纷，维护自身合法权益。

（5）运用人工智能技术赋能高价值专利培育。依托人工智能、大数据技术，探索搭建知识产权领域垂直大模型，整合专利、技术、产业、标准等数据资源，构建数据驱动、模型支撑、智能辅助的一体化工作体系，强化专利文本智能撰写、专利布局辅助规划、专利价值精准评估，以数智化手段提升高价值专利培育质效。

（6）发挥高价值专利培育示范效应。巩固和完善高价值专利培育机制，总结高价值专利培育的有效做法和经验，通过各类媒体宣传典型经验和工作成效。举办高价值专利培育示范现场会，牵头推动产业知识产权联盟建设。

2. 绩效目标

（1）实施期内，围绕本项目确定的技术领域和研发方向，形成一批权利稳定、布局合理、保护有力、经济社会效益明显的专利（申请）组合，且未出现非正常专利申请。

（2）专利（含专利申请）产品化、产业化效果良好。企业专利转化运用率（包括自行实施、许可他人实施、转让、质押融资、作价入股等）不低于 80%，相关产品市场占有率得到提升；高校、科研机构、新型研发机构专利转化运用率不低于 30%。

二、产业链协同攻关类

（一）申报主体和方式

江苏省具有独立法人资格并属同一产业链的3家企业联合申报，含1家牵头企业和2家参与企业。

（二）申报条件

1. 具有良好的研发能力和知识产权工作基础。申报企业均应满足技术创新类项目企业申报条件。

2. 具有良好的合作基础。联合申报企业应在创新资源、技术研发、产业链配套、市场应用等方面实现优势互补、协同发力，建立长期稳定的协同创新机制，签订合作协议，明确各方任务分工、知识产权归属、利益分配机制及风险共担责任。

3. 企业经营状况良好，无严重失信行为，无非正常专利申请行为。

（三）项目任务和绩效目标

1. 项目任务

（1）建立高价值专利协同培育机制。构建由产业链龙头骨干企业牵头、上下游企业参与、高校院所和知识产权服务机构支撑的创新联合体，完善组织架构，明确任务分工，强化资源统筹。贯彻《高价值专利培育工作规范（DB32T 4308-2022）》地方标准，建立健全产学研服深度合作、重大事项协商决策、专利导航、定期例会等制度。面向经营管理、技术研发、市场营销等人员开展知识产权培训，培养具有知识产权专业能力的研发管理人才。

（2）运用专利等信息提升产业链协同创新水平。聚焦产业

链关键核心技术，由上下游企业共同确定研发方向，建立研发全过程知识产权管理制度。构建涵盖产业链上下游专利、技术、产业、市场等信息的数据库，加强数据互通和信息共享，联合分析产业发展态势和竞争格局，协同制定关键核心技术研发策略。通过专利导航、定向研发、联合攻关等方式，助力产业关键核心技术突破。

（3）加强专利协同申请和布局。围绕项目研发方向，联合制定专利产出规划，完善创新成果识别和专利申请协同决策机制，统筹制定协调统一的专利布局方案，形成全链条专利保护格局。建立专利申请前置评审和专利质量管控制度，统一申请流程和质量标准，明确各方专利权属。联合专利代理机构高质量撰写专利申请文件，合理确定专利保护范围。强化海外专利布局，提升国际竞争话语权。

（4）加强专利协同保护运用。建立分级分类管理制度，提升专利资产管理水平。推动专利产品化、产业化、标准化，开展专利密集型产品备案认定，促进专利标准协同发展。建立产业链专利风险联合研判和协同防控机制，联动开展专利风险预警和纠纷应对，降低维权成本，形成维权合力，实现“抱团取暖”。

（5）运用人工智能技术赋能高价值专利培育。依托人工智能、大数据技术，探索搭建知识产权领域垂直大模型，整合产业链上下游专利、技术、产业、标准等数据资源，构建数据驱动、模型支撑、智能辅助的一体化工作体系，强化专利文本智能撰写、专利布局辅助规划、专利价值精准评估，以数智化手段提升高价

值专利培育质效。

(6) 构建运行产业专利池。根据产业链创新需求，科学制定专利池入池标准，组建目标明确、协同共享、管理规范产业专利池。建立健全信息管理、许可运营、收益分配、服务管理、信息披露等机制，重点开展专利交叉许可、集中许可转让、质押融资等工作。定期开展专利池运行评估，动态优化管理模式和运营策略。

(7) 发挥高价值专利培育示范效应。巩固和完善高价值专利培育机制，总结全产业链推进高价值专利培育的有效做法和经验，通过各类媒体宣传典型经验和工作成效。联合举办高价值专利培育示范现场会、成果发布会，放大培育示范效应。

2. 绩效目标

(1) 实施期内，围绕本项目确定的技术领域和研发方向，形成一批权利稳定、布局合理、保护有力、经济社会效益明显的专利（申请）组合，且未出现非正常专利申请。

(2) 实施期内，组建专利池不少于1个，每个专利池入池有效发明专利不少于50件，入池企业数不少于10家，入池专利转化运用率不低于80%。

三、组织方式

(一) 申报单位根据要求准备申报材料，签订信用承诺书，按属地原则逐级上报。县（市、区）知识产权局具体负责辖区内项目的组织受理和材料审核工作，出具推荐意见，报送至设区市知识产权局，省部属高校院所可直接向设区市知识产权局报送；

设区市知识产权局进行初审，严格把关，择优推荐，统一报送省知识产权局。

（二）省知识产权局组织评审，研究确定入库项目单位。

（三）项目实施期限为3年，省知识产权局按有关规定组织中期检查和验收。

四、申报要求

（一）已作为牵头单位承担过省高价值专利培育计划项目的企业、科研机构、新型研发机构，不得申报本年度项目；已作为牵头单位承担过省高价值专利培育计划项目的高校，不得以同一学院或相同的学科领域方向再次作为牵头单位申报项目；正在承担其他省级知识产权计划项目（含尾款未拨付）的单位，不得申报本项目；正在承担市县级高价值专利培育计划项目的单位，不得以同一培育主题申报本项目；同一集团下的企业，不能联合申报产业链协同攻关类项目。

（二）技术创新类项目，2025年发明专利授权量超过10000件的设区市推荐不超过3项，其余设区市推荐2项，国家、省实验室等战略性科技创新平台由设区市直接推荐，不受名额限制；产业链协同攻关类项目，每个设区市推荐1项。

（三）申报材料应真实、准确、规范，如发现弄虚作假、侵犯他人知识产权等行为的，一经查实，将取消项目入库资格，并记入信用档案。各设区市、县（市、区）知识产权局要切实履行职责，对申报材料进行审查核对，确保内容真实可靠。

（四）全面推行无纸化申报，申报单位可从以下3种申报方

式中任选其一进行申报，请勿多头申报。信用承诺书经签字、盖章后扫描，以附件形式上传；其他相关附件材料应传尽传。

1. 登录“江苏省知识产权数智创新赋能平台”（<https://www.jsipp.cn>），通过“一站式管理—申报与管理”提交项目申报材料。

2. 登录“科技成果转化一件事”（<https://zwfw.kxjst.jiangsu.gov.cn/kjtgxyjs/kicgzhyjs/home>），通过“知识产权支持资金申请（高价值专利培育项目申报）”提交项目申报材料。

3. 登录“一企来办”企业服务综合平台（<https://yqlb.jszwfw.gov.cn:1718/jssyqlb/indexnew.html>），通过“惠企财政资金‘一平台直达企业’”提交项目申报材料。

（五）项目申报截止日期为2026年5月31日。

联系人：省知识产权局产业促进处 安文龙

电 话：025-83236249

2026年省商标品牌培育和保护（工业品牌） 项目申报指南

一、申报主体

江苏省具有独立法人资格的中小工业企业。

二、申报条件

（一）具有良好的知识产权工作基础。达到企业知识产权管理规范国家标准，知识产权管理制度比较健全，有相对独立的知识产权管理机构，知识产权工作经费充足。

（二）具有良好的商标品牌培育基础。拥有有效注册商标，具有一定知名度和美誉度。

（三）重视技术创新。上一年度研发费用投入占销售收入比例较高，有相应的专利产出。

（四）企业经营状况良好，近3年未发生重大产品质量、安全健康、环境保护等责任事故，无严重失信行为，无非正常专利申请行为。

三、项目任务和绩效目标

（一）项目任务

1. 制定战略规划，完善管理机制。结合企业经营发展战略、资源禀赋、文化传承等因素，重新梳理确立企业商标品牌定位，

制定《企业商标品牌发展战略规划》。设立企业首席品牌官，由主要负责人担任，牵头策划并统筹推进商标品牌建设，建立知识产权、市场营销、法务等多部门协作机制，定期召开商标品牌专题例会。完善商标品牌管理制度，开展商标品牌管理标准化建设，规范商标注册和使用行为，加强商标品牌资产管理，规范资产评估、流转和授权行为。

2. 建立识别系统，优化商标布局。全面梳理企业商标品牌资源，开展市场调研，形成《企业商标布局和市场分析报告》。根据市场调研和品牌定位，开展“企业形象识别系统”设计，构建能够准确反映企业价值观和文化理念、具有鲜明视觉特征和形象个性的企业形象识别系统。在此基础上，优化商标布局，完善品牌架构，在产品主要销售国家和地区实现注册商标全覆盖，建立商标品牌矩阵。

3. 强化品牌运营，建设品牌文化。制定实施《企业商标品牌运营年度计划》，利用各类媒体媒介开展品牌宣传和广告投放，讲述品牌故事，树立品牌形象，不断提升商标品牌知名度、美誉度和影响力。加强商标品牌文化建设，丰富企业核心价值理念和文化内涵，塑造鲜明、独特、积极的品牌文化，提高品牌号召力、影响力和竞争力。坚持诚信合规经营，严守商业道德操守，积极开展公益服务，承担社会责任，加强公共关系建设，塑造良好企业形象。

4. 坚持创新发展，提升产品质量。以市场为导向，以呼应和

引领消费者需求为追求，持续推进生产过程创新、工艺创新、产品创新，加强服务创新和商业模式创新，有效运用知识产权制度保护创新成果，加强主营产品专利布局，开展专利密集型产品备案认定。积极参与行业各类标准制修订，增强行业话语权。建立健全涵盖全员、全过程、全方位、全生命周期的质量管理体系，规范生产流程，细化管理标准，确保产品和服务质量。

5. 开展市场监测，加强商标维权。建立企业商标品牌动态监测机制，定期编制《商标品牌监测报告》。新产品上市前开展知识产权风险评估，形成风险评估报告。依法运用异议、无效宣告请求等制度，阻止商标抢注，积极应对商标侵权假冒，依法申请驰名商标认定和保护。向海关总署申请知识产权海关保护备案。建立商标品牌危机预警和紧急事件应对机制，制定商标品牌保护预案，及时处置商标品牌危机和紧急事件，维护品牌声誉。

6. 运用人工智能，提升品牌效能。围绕企业产品体系，利用AI辅助生成高辨识度的商标设计方案，优化商标布局。运用AI大数据研判产业发展方向、市场竞争格局及客户对产品采购的决策偏好，明晰产品市场定位，辅助企业制定商标品牌战略规划。运用AI赋能关键技术研发、材料筛选与工艺优化，以技术突破夯实品牌核心竞争力。将技术参数与性能优势转化为客户可感知的品牌价值表达，并通过统一规范的品牌信息供给，推动品牌在AI生成式引擎体系中优先“被引用、被信任、被推荐”，实现品牌内容的精准触达。利用AI技术建立商标侵权智能监测与海

外布局预警体系，强化品牌权益保护。

（二）绩效目标

1. 实施期内，企业自主品牌产品销售额年均增长5%以上，产品销售范围扩展，市场占有率进一步提升。

2. 企业主要商标品牌价值明显提升，被认定为“江苏精品”“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”，或获得市级以上质量奖、质量奖提名奖，或进入“世界品牌500强”等榜单，或获得驰名商标保护。

四、组织方式

（一）申报单位根据要求准备申报材料，签订信用承诺书，按属地原则逐级上报。县（市、区）知识产权局具体负责辖区项目的组织受理和材料审核工作，出具推荐意见，报送至设区市知识产权局；设区市知识产权局进行初审，严格把关，择优推荐，统一报送省知识产权局。

（二）省知识产权局组织评审，研究确定入库项目单位。

（三）项目实施期限为2年，省知识产权局按有关规定组织中期检查和验收。

五、申报要求

（一）正在承担省级其他知识产权计划项目（含尾款未拨付）的企业，不得申报本项目。

（二）各设区市推荐项目数不超过3项。

（三）申报材料应真实、准确、规范，如发现弄虚作假、侵

犯他人知识产权等行为的，一经查实，将取消项目入库资格，并记入信用档案。各设区市、县（市、区）知识产权局要切实履行职责，对申报材料进行审查核对，确保内容真实可靠。

（四）全面推行无纸化申报，申报单位登录“江苏省知识产权数智创新赋能平台”（<https://www.jsipp.cn>），通过“一站式管理——申报与管理”提交项目申报材料，信用承诺书签字盖章扫描后，以附件形式上传，其他附件材料应传尽传。

（五）项目申报截止日期为2026年5月31日。

联系人：省知识产权局产业促进处 徐长春

电 话：025-83236375

2026 年省商标品牌培育和保护（区域品牌） 项目申报指南

一、支持重点

我省重点发展的制造业、现代服务业、新型农业区域品牌（不含地理标志）。

二、申报主体

设区市、县（市、区）人民政府。

三、申报条件

（一）相关产业属于我省重点培育的产业领域，并且是地方特色优势产业，拥有一批经营状况良好的市场主体。

（二）拟培育的区域品牌具有公益属性，有良好的产业基础和社会认可度，区域品牌标识已投入使用，有一定的知名度、美誉度和影响力，并已注册相关商标。

（三）当地人民政府高度重视相关区域品牌建设，能够为本项目实施提供必要的经费、人员、物资等保障，并建立了政产学研金协同推进的区域品牌培育机制。

本项目不支持地理标志申报。

四、项目任务和绩效目标

（一）项目任务

1. 健全区域品牌管理机制。建立区域品牌建设领导机制，明确区域品牌管理和运营主体，配备专业人员和专项经费，推动相关协会、商会等行业组织建设。加强顶层设计，开展市场调研，根据区域总体发展战略、产业特色、资源禀赋、文化传统等因素，制定《区域品牌发展战略规划》，确立区域品牌定位，确定发展方向、目标和路径。制定《区域品牌使用管理规则》，明确区域品牌使用人的权利和义务，完善准入和退出机制。积极参与国家“千企百城”商标品牌价值提升行动。

2. 打造区域品牌良好形象。设计构建区域品牌形象识别系统，召开区域品牌发布会，解读品牌定位、内涵和发展规划。制定商标注册和保护方案，推动区域品牌主要标识注册为集体商标或证明商标，合理进行商标布局。规范区域品牌标识授权使用行为，推进相关生产经营活动规范化、标准化，建立健全检验监督制度和标准，强化产品和服务质量保障。挖掘区域品牌文化内涵，塑造鲜明、独特、积极的品牌文化，树立区域品牌核心价值。

3. 开展区域品牌营销推广。制定并实施《区域品牌营销传播工作方案》。制作区域品牌宣传片、宣传图册、文创产品等，充分利用各种媒体媒介宣传推广，在市级以上主流媒体进行宣传报道。结合实际，打造品牌展示馆、文化节等宣传推广平台。积极参与国内外文旅、展销、商贸、论坛等活动，不断提升区域品牌知名度、美誉度和影响力。

4. 推动区域品牌共建共享。鼓励相关企业特别是龙头骨干企

业积极使用区域品牌相关标识，促进区域品牌与企业品牌联动发展、优势叠加、相辅相成，形成具有地方产业特色的品牌矩阵。结合地方实际，建设产业集群品牌培育基地、品牌孵化园区等平台载体，设立市场化商标品牌发展基金，引导金融机构开展商标保险、质押融资等服务，支持区域内相关企业加强商标品牌建设，加快创新发展步伐。开展知识产权“产才对接”行动，引入战略规划、品牌运营、专利导航等高层次人才资源，为相关企业提供知识产权精准对接服务。在区域内建设至少一家知识产权工作站（商标品牌指导站），建立企业对接联系机制，围绕商标品牌建设等开展深度服务。

5. 加强商标品牌维权保护。建立区域品牌动态监测机制，阻止商标抢注、侵权假冒等行为，及时处置品牌危机和舆情事件，切实维护区域品牌形象和声誉。加强对区域品牌使用主体的商标保护，建立商标监管和重点保护名录，及时发现和处理商标侵权假冒行为，为加快发展品牌经济营造良好环境。

6. 人工智能赋能品牌发展。围绕区域产业特色，利用AI辅助设计具有辨识度的集体商标、证明商标及宣传语，构建“母品牌+子品牌”协同发展的商标体系。运用AI大数据研判产业发展方向与市场竞争格局，科学规划区域品牌发展战略，明确品牌核心价值与目标市场定位。运用人工智能整合区域技术创新资源，推动共性技术攻关与标准体系建设，以品质一致性夯实区域品牌信誉根基。将区域产品与服务优势转化为消费者可感知的品牌价

值表达，通过统一规范的品牌信息供给，推动区域品牌在人工智能分发平台中优先“被引用、被信任、被推荐”，实现品牌形象的精准触达与广泛认知。利用 AI 技术建立区域品牌侵权预警与溯源机制，严厉打击冒用、滥用区域公用品牌行为，切实维护区域品牌整体声誉。

（二）绩效目标

1. 建成管理规范、内涵丰富、运转有效的区域品牌培育体系，品牌管理上形成一个机构、一个规划、一套规则，品牌架构上形成一个区域品牌主商标、一套形象识别系统、一系列企业或产品品牌，品牌营销上形成一个推广计划、一个宣传片、一个特色活动。

2. 使用区域品牌的企业数量增长 10%以上，相关产业产值、带动就业人数、从业人员收入均实现增长，实现良好的经济效益和社会效益。消费者满意度及区域品牌知名度、美誉度、影响力进一步提升，实施期内未发生负面舆情。

3. 在国家“千企百城”商标品牌价值提升行动评估中取得较好成绩，形成可复制推广的区域品牌培育典型案例。

五、组织方式

（一）申报单位根据要求准备申报材料，签订信用承诺书，按属地原则逐级上报。县（市、区）知识产权局报送至设区市知识产权局；设区市知识产权局进行初审，严格把关、择优推荐，加盖公章后，报省知识产权局。

(二) 省知识产权局组织评审，研究确定入库项目单位。

(三) 项目实施期限为2年，省知识产权局按有关规定组织中期检查和验收。

六、申报要求

(一) 正在承担省商标品牌培育和保护(地理标志)项目的地区，不得申报本项目。

(二) 各设区市推荐项目不超过2项。

(三) 申报材料应真实、准确、规范，如发现弄虚作假、侵犯他人知识产权等行为的，一经查实，将取消项目入库资格。

(四) 全面推行无纸化申报，申报单位登录“江苏省知识产权数智创新赋能平台”(https://www.jsipp.cn)，通过“一站式管理——申报与管理”提交项目申报材料，信用承诺书签字盖章扫描后，以附件形式上传，其他附件材料应传尽传。

(五) 项目申报截止日期为2026年5月31日。

联系人：省知识产权局产业促进处 徐长春

电 话：025-83236375

2026 年省商标品牌培育和保护（地理标志） 项目申报指南

一、申报主体

设区市、县（市、区）人民政府。

二、申报条件

（一）本项目需指定区域内一项地理标志作为重点培育和保护对象，该地理标志须经批准获得地理标志产品保护或者作为集体商标、证明商标注册，用标规范，具有较高的知名度和美誉度。

（二）当地人民政府高度重视地理标志工作，能够为本项目实施提供必要的经费、人员、物资等保障。

（三）相关地理标志产业属于地方特色优势产业，在助力乡村振兴、传承传统文化等方面成效显著，具有良好的经济、社会和生态效益。

（四）相关地理标志生产活动 3 年内未发生重大产品质量、安全健康、环境保护等责任事故，无严重失信行为。

三、项目任务和绩效目标

（一）项目任务

1. 加强统筹规划，完善工作体系。将相关地理标志工作纳入地方经济社会发展总体规划，制定出台地理标志产业发展规划，

出台针对性政策措施，建立产业统计监测制度。政府领导牵头，制定由知识产权、市场监管、农业农村、财政、商务、文化旅游等多部门参与的项目实施清单，定期召开地理标志工作专班推进会，实现政策协同、资源共享、业务联动。建立健全地理标志基层工作体系，加强人、财、物等工作保障。推动地理标志行业组织建设，建立地理标志产业发展联合体。

2. 加强规范管理，保证特色品质。建立健全地理标志保护标准体系、检验检测体系和质量管理体系，制定完善地理标志产品种植养殖、生产加工、经营管理等系列标准，提高检验检测能力，每年组织开展产品质量抽检不少于5批次。开展地理标志产品生产经营全过程管理，提升产品质量，确保特色品质，打造良好市场声誉。规范地理标志产品专用标志的印制和使用，提升专用标志使用率。加强地理标志育种、栽培、加工、储存、运输等环节的技术创新，建设“地理标志+亚夫科技服务工作站”。

3. 加强品牌建设，提升品牌价值。加大地理标志品牌宣传力度，积极参与和组织实施“苏地优品”品牌提升行动。深挖地理标志产品价值和历史人文故事，打通市场调研、产品开发、商标注册、品牌策划推广等链条，塑造良好品牌形象。结合地理标志产品宣传，推动地方优秀传统文化传播。加强地理标志品牌培育指导，建设知识产权工作站（商标品牌指导站），为地理标志相关主体提供商标注册、品牌营销、维权保护等服务，助力品牌价值提升。

4. 加强产品推介，扩大品牌影响。搭建地理标志产品展示推介平台，拓宽营销渠道，丰富产品推介、展示交易、产销对接等线上线下活动。在公共场所设立地理标志产品专区专柜，推动产品进车站码头、旅游景点、高速公路服务区、大型商超及电商平台，深度融入特色文旅场景，联动“苏超”等优质渠道拓展销路。落实中欧地理标志协定等国际互认互保机制，推动地理标志产品更好“走出去”。

5. 开展专项行动，加强维权保护。建立完善地理标志维权保护机制，加强地理标志专用标志使用监督管理，每年组织开展地理标志保护专项行动不少于2次，定期向省局报送监管和执法信息，向社会公开典型案例。发挥当地知识产权维权援助机构作用，为地理标志生产者提供维权援助服务。加强政府有关部门与司法机关、行业组织、企业、媒体等各方合作，提高地理标志保护水平。开展地理标志保护宣传，提升生产者、经营者、消费者保护意识。

6. 延伸产业链条，推动融合发展。推进“地理标志+”发展模式，促进地理标志与旅游、文创等产业相融互促，与互联网、电子商务等领域跨界融合，开发精深加工产品和周边产品，延伸产业链条，打造地方特色经济，实现“用好一件地理标志，做强一个品牌，发展一个产业，造福一方百姓”。

7. 强化AI赋能，提升数智化运用水平。探索运用人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术，构建地理标志数智化服务体

系。探索运用 AI 技术开展地理标志产品品质识别、分级分类、质量检测、风险预判等智能化应用，提高质量管理精准化水平。探索 AI 技术在直播电商、精准营销、跨境贸易等场景深度应用，提升地理标志产品市场拓展能力与品牌传播效能。

8. 开展特色工作，树立典型示范。申报单位应立足产业特色与地方实际，聚焦地理标志赋能乡村振兴开展一项特色创新工作，如打造“地理标志+供销”乡村振兴新模式、建设地理标志统一专属直播平台、构建全链条标准体系（含分级分类标准）、构建 AI+区块链地理标志溯源平台、建设地理标志综合运营中心等等。配合省知识产权局开展地理标志专题活动。

（二）绩效目标

1. 地理标志产品种植养殖、生产加工、经营管理、储存运输等实现全流程标准化，形成标准化文件或文件草案。

2. 地理标志专用标志使用率达到 85%以上。

3. 地理标志产品年销售额持续增长，销售区域得到扩展，在同类产品市场占有率进一步提高，品牌价值进一步提升，在带动旅游、文创等关联产业融合发展以及解决就业、富民增收等方面取得明显成效。

4. 地理标志工作示范作用强，形成全国或全省推广的典型经验案例，受到有关部门表扬或奖励。

四、组织方式

（一）申报单位根据要求准备申报材料，签订信用承诺书。

设区市知识产权局具体负责辖区项目的组织受理和材料初审工作，出具推荐意见，汇总报送省知识产权局。设区人民政府直接向省知识产权局申报。

（二）省知识产权局组织评审，研究确定入库项目单位。

（三）项目实施期限为2年，省知识产权局按有关规定组织中期检查和验收。

五、申报要求

（一）正在承担省商标品牌培育和保护（地理标志）项目的地区，不得申报本项目。

（二）各设区市推荐项目不超过2项。

（三）申报材料应真实、准确、规范，如发现弄虚作假、侵犯他人知识产权等行为的，一经查实，将取消项目入库资格。

（四）全面推行无纸化申报，申报单位登录“江苏省知识产权数智创新赋能平台”（<https://www.jsipp.cn>），通过“一站式管理——申报与管理”提交项目申报材料，信用承诺书签字盖章扫描后，以附件形式上传，其他附件材料应传尽传。

（五）项目申报截止日期为2026年5月31日。

联系人：省知识产权局产业促进处 张云芳

电话：025-83236249

附件 3

2026 年省专利转化（产业知识产权运营中心） 项目申报指南

一、申报主体

省内各国家级新区、高新技术产业开发区、经济技术开发区等园区管委会。

二、申报条件

（一）产业特色鲜明。被省、市确定为重点产业链所在地区，并制定出台了相关重点产业发展规划。

（二）带动作用突出。相关产业链“链主企业”“单项冠军”“优势企业”等重点企业落户园区，配套中小企业集聚，产业链相关企业总数不少于 30 家。

（三）管理机制健全。建有知识产权管理机构，知识产权资金纳入园区财政预算，专利产出水平较高，知识产权综合实力位居全省前列。

三、项目任务和绩效目标

（一）项目任务

产业知识产权运营中心发展计划项目实施期 2 年，以一条产业链为主攻方向，重点完成以下任务：

1. 促进产业知识产权协同发展。组织产业链上下游各类主体

成立产业知识产权运营中心，鼓励行业协会、投融资机构参与产业运营中心建设，推动构建产业知识产权创新联合体等协同创新机制，探索构建市场化运行的重点领域专利池，提升产业知识产权竞争力和风险防控水平，促进产业链大中小企业融通发展。

2. 开展产业知识产权专业服务。充分发挥知识产权的信息链接和权益纽带作用，打造特色化产业知识产权专业服务平台。收集整理产业链相关的全球专利信息，并进行深度加工标引，开展专利导航、分析评议、价值评估、专利与标准协同、产品出口前知识产权风险预警排查、供应链合规排查等专业化服务。探索专利开源、专利开放许可、财政资助科研项目形成专利的声明制度等新模式。

3. 深度挖掘产业链企业技术需求。全面摸排产业链相关企业技术和专利现状，提供技术和产品路线诊断、技术创新需求挖掘服务，建立企业个性化和产业链关键核心技术共性化专利需求信息库，定期推送相关信息；积极整合服务资源，帮助企业对接高校院所、国有企业创新资源和知识产权，开展技术寻源工作，为企业技术创新全流程提供整体解决方案，促进企业创新发展。

4. 推动精准化专利供需匹配。运用互联网、大数据、人工智能等技术手段，统筹优化人才、专利、信息等创新要素配置，深入参与高校和科研机构存量专利盘活，结合产业链企业的专利技术需求和高校院所的专利技术转化需求，组织开展专利技术供需对接、路演推介、交易撮合等活动，提高专利对接精准度和签约

率，推动专利产业化项目落地实施。

5. 加快推进专利产业化进程。建立对企业有意愿受让，但是专利技术成熟度不够的专利技术的跟踪培育机制，主动协助对接概念验证中心、小试中试等熟化平台，开展数据积累、工艺优化、二次研发以及样品生产、技术鉴定、批量试制、工艺熟化等服务，并注重熟化过程中的专利申请布局，提高专利商业化进程，培育推广专利密集型产品，加快打造一批以科技创新为支撑的商标品牌。

6. 培养专业化专利运营人才。开发知识产权运营人才培养项目，举办知识产权运营专题培训班，依托国家技术转移人才培养（江苏）基地、全省知识产权人才培养基地，组织区内执业专利代理师等相关服务人员参加技术经理人业务培训，取得国家技术转移专业人员能力等级证书。

7. 建立一站式融资服务渠道。积极用好行业协会资源，引导推动金融机构、股权投资基金等通过知识产权质押融资、保险、证券化、投资等多元化金融工具，深度参与专利转化实施，满足企事业单位在优秀专利项目转移、二次开发、产业化等阶段的不同资金需求，构建“投+贷+保”风险共担模式，发挥金融资本赋能作用，支撑产业高质量发展。有效促进金融资源与创新链、产业链、价值链、人才链深度融合，更好释放知识产权金融赋能产业发展的效能。

（二）绩效目标

通过培育和发展产业知识产权运营中心，推动重点产业链专利转化能力水平大幅提升。考核以下绩效目标：

1. 建设专利技术供需目录，每年精准推送信息不少于 5000 条；
2. 组织知识产权运营专题培训不少于 200 人次；
3. 组织专利技术成果拍卖、专利转化对接等活动不少于 10 场次；
4. 每年推动专利转让许可或作价入股 100 件以上，或交易金额超过 1000 万元；
5. 高校院所在园区内转化专利数量年度增幅不少于 20%；
6. 受让高校院所专利的中小企业数量年度增幅不少于 20%；
7. 园区内知识产权质押融资金额和项目数年度增幅不少于 30%；
8. 辐射带动产业链重点企业、高校和科研机构等不少于 20 家；
9. 相关工作模式或专利转化成效得到省级以上相关部门或媒体充分认可，或被省级以上相关部门推广应用；
10. 在产业转型升级、强链补链增效、存量专利盘活、商标品牌建设和专利密集型产品培育等方面取得积极成效。

四、组织方式

（一）申报单位按要求提交申报材料，签订信用承诺书，并按属地原则逐级上报。县（市、区）知识产权局具体负责辖区项

目的组织受理和材料审核工作，出具推荐意见，报送至设区市知识产权局；设区市知识产权局进行初审，严格把关，择优推荐，统一报送省知识产权局。

（二）省知识产权局组织评审，研究确定入库项目单位。

（三）项目实施期限为2年，省知识产权局按有关规定组织中期检查和验收。

五、申报要求

（一）各设区市推荐数量不超过2个。

（二）申报材料应真实、准确、规范，如发现弄虚作假、侵犯他人知识产权等行为的，一经查实，将取消入库资格，并记入信用档案。

（三）全面推行无纸化申报，申报单位登录“江苏省知识产权数智创新赋能平台”（<https://www.jsipp.cn>），通过“一站式管理——申报与管理”提交项目申报材料，信用承诺书签字盖章扫描后，以附件形式上传，其他附件材料应传尽传。

（四）项目申报截止日期为2026年5月31日。

联系人：省知识产权局知识产权服务处 张静、何萍

电 话：025-83279967 025-83279968

附件 4

2026 年省知识产权战略推进计划项目入库申报推荐汇总表

_____市知识产权局（盖章）

联系人：

联系电话：

序号	申报项目名称	申报单位	申报单位类型	所在县（市、区）	项目联系人/电话
1	高价值专利培育				
2	商标品牌培育和保护				
				

说明：此表由设区市知识产权局汇总填写推荐项目并盖章，于6月2日前报送省知识产权局，寄送地址：南京市建邺区汉中门大街145号省政务服务中心省知识产权保护中心综合受理窗口，收件人：林蓉，电话：025-83279976。